



NEUE DEUTSCHE WELLE

# HIER UND HEUTE UNTERWEGS

WIE WEIT INA DETER MIT IHREM LIED „NEUE MÄNNER BRAUCHT DAS LAND“ 1982 DRAN WAR AN DER REALITÄT, IST NICHT ÜBERLIEFERT. FAKT IST, DASS **NEUHEITEN** ALLGEMEIN BETRACHTET GRUNDSÄTZLICH **EINE FEINE SACHE** SIND. WIE NAH MAN DANN WIRKLICH DRAN IST, KOMMT IMMER DARAUF AN.

Tief eintauchen ins World Wide Web, draußen sein auf der Straße, in Europa oder einem Kontinent, bei Herstellern, Züchtern und Erzeugern, die einfach Spaß haben; sich mit spannenden Lebensmitteln zu befassen. Ganz nah dran zu sein an den Produkten und den Menschen dahinter; zu verstehen, was genau das Besondere an ihnen ist.

Darauf kommt es an. Egal, um welche Produkte es sich handelt, ob Backwaren, Fisch, Fleisch, Gemüse, Molkerei oder vegane Lebensmittel. Genau diesen Dingen gehen die R express Food-Scouts auf den Grund. Jeden Tag. Um für die Kunden Neues zu suchen und zu finden.

Gespräche mit Köchen auf Messen, Koch-Events und in Küchen, wo gefachsimpelt und gezaubert wird, geben den Impuls: Was die Gastronomie und Hotel-

lerie braucht, aber auch der Handel, welche Lebensmittel spannend genug sind, um näher beleuchtet zu werden. Sind die Food-Scouts aus der R express-Produktentwicklung davon überzeugt, dass dieses und jenes Produkt das Zeug hat, ein Star auf dem Teller zu werden, spielen Sie die Informationen an den Einkauf weiter.

## Ganz. Nah. Dran.

Offen sein für Anderes, Frisches, Fremdes, Unbekanntes, noch nie dagewesenes oder einfach altbewährtes, welches im Laufe der Jahre in Vergessenheit geraten ist. Eben, weil der Trend in diesem und jenem Jahr ein anderer war. Kurz: Dran bleiben. Das ist es, was R express macht. Recherchieren, finden, verkosten, nach gründlicher Durchleuchtung auf das Für und Wider ins Sortiment aufnehmen, prä-

sentieren, liefern und begeistern. Das ist es. Ganz. Nah. Dran. An den Lieferanten und ihren Produkten. Denn das haben die Menschen bei R express immer schon so gehandhabt.

Zum Beispiel George W. Kastner. Einer der Männer der ersten Stunde bei R express. Der war auch immer ganz nah dran. An innovativen Produkten. Kastner war nämlich der Erste, der so exotische Früchte wie die Formosa Baumpapaya und die Pattaya Mango nach Deutschland gebracht hat. Außerdem hat er US-Beef, wie das Top Butt Cap (Tafelspitz) sowie den Heilbutt in Deutschlands Restaurantküchen etabliert. Auch die begehrte Keniabohne hat dank George W. Kastner den Weg nach Deutschland gefunden. Neuheiten gibt's bei R express immer. Auch jetzt. Eigentlich immer.



### Kontakt:

RUNGIS express GmbH  
Am Hambuch 2  
D-53340 Meckenheim/Rhld.  
0049-2225-883-0  
info@rungisexpress.com  
www.rungisexpress.com

